

¡ALZA LA VOZ!

BIBLIOTECAS EMPODERADAS: TENDENCIAS INTERNACIONALES EN LOBBY, ADVOCACY Y PRESENCIA EN LA AGENDA POLÍTICA

VIII JORNADAS INTERNACIONALES DE EXPERIENCIAS BIBLIOTECARIAS



#JiEB2017

8:45 · 9:00	Recepción y entrega de la documentación y cascos de traducción simultánea
9:00 · 9:15	Bienvenida y presentación de la jornada, a cargo del Goethe-Institut Madrid
9:15 · 10:00	UNA VISIÓN DESDE EL ESPACIO EXTERIOR "El arte de empoderar personas y organizaciones", por Emiliano Martín González (<i>Jefe Unidad de Desarrollo de Personal. Gerencia de la Ciudad. Ayuntamiento de Madrid</i>)
10:00 · 11:30	BIBLIOTECAS EMPODERADAS: Diálogos Modera y presenta: María Jesús Martínez (<i>Jefa de Unidad de Coordinación y Extensión Bibliotecaria, Subdirección General del Libro, Comunidad de Madrid</i>) <ul style="list-style-type: none">10:00 – 10:20 "¡La biblioteca como marca! Tendencias bibliotecarias innovadoras y nuevas ofertas de servicios", por Dr. Hannelore Vogt (<i>Directora de la Biblioteca Estatal de Colonia</i>)10:20 – 10:40 "¡Vende tu biblioteca – véndete a ti mismo!", por D^a Liz Keating (<i>Coordinadora del makerspace y centro de recursos para el aprendizaje del American School of Madrid</i>)10:40 – 11:00 "La Biblioteca Pública un espacio para la interacción ciudadana", por Carlos García-Romeral Pérez (<i>Jefe de Unidad de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid</i>)11:00 – 11:30 DEBATE
11:30 · 12:15	PAUSA CAFÉ
12:15 · 12:35	Conclusiones TAKEAWAY A cargo de D ^a Anna Maria Ballester Bohn (<i>Directora de la Biblioteca del Goethe-Institut Madrid</i>)

CONSULTA AL DORSO LA PROGRAMACIÓN DE TALLERES

#JiEB2017 · TALLERES

Los talleres se celebran simultáneamente de 12:45 a 14:15 h

Salón de actos	JUEGA AL ELEVATOR PITCH Y DESCUBRE TUS FORTALEZAS <i>Ana Ordás (Experta en gamificación)</i>
Aula 15	¡TEN FORMA PARA EL FUTURO! INSPIRACIÓN PARA UN CONCEPTO DE BIBLIOTECA ORIENTADA AL USUARIO <i>Dr. Hannelore Vogt (Directora de la Biblioteca Estatal de Colonia)</i>
Aula 14	LOS BIBLIOTECARIOS ¿VENDEMOS SERVICIOS? CÓMO LANZAR UNA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES BASADA EN LOS CONCEPTOS DEL MARKETING DIGITAL <i>María Jesús del Olmo (Comunicación Digital y American Spaces de la Embajada de EE.UU.)</i>
Aula 13	BIBLIOTECARIO, ¿QUÉ NECESITAS SABER PARA POSICIONAR TU BIBLIOTECA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN? <i>Marta García Gastaminza (Departamento de Prensa de la Embajada de EE.UU.)</i>

ORGANIZAN



GOETHE
INSTITUT



SEDIC



Embajada de EEUU, Madrid



Comunidad
de Madrid